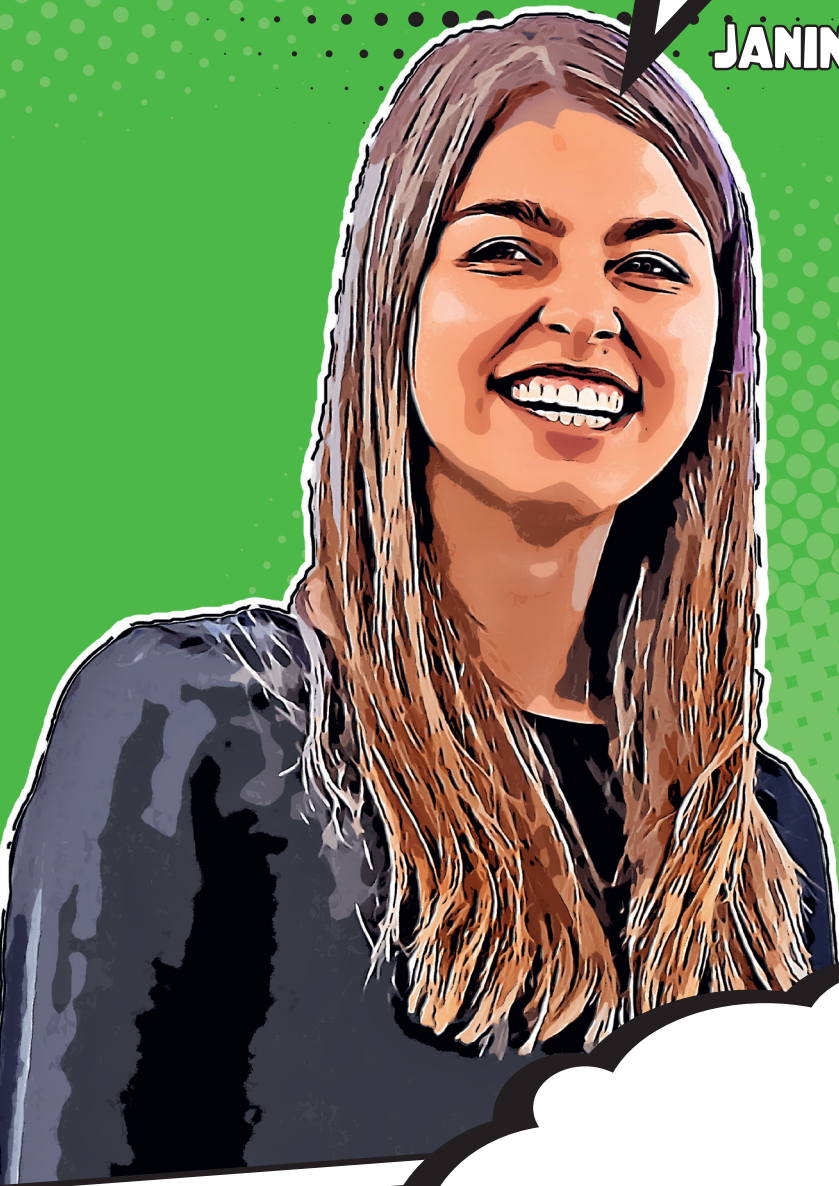


**OB PRINT ODER DIGITAL:
DIE MEDIENKAUFLEUTE
VERMARKTEN CROSS-
MEDIAL!**

JANINA



MEDIENKAUFLEUTE

Digital und Print m/w/d



HOLZMANN • MEDIEN

DAS LERNST DU BEI UNS:

- Kaufmännische Fähigkeiten, die dich zum Spezialisten im Bereich Marketing, Verkauf und Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen machen
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingkonzepten
- Unterstützung bei Messen/Events
- Kundenberatung

DAUER:

- Regulär 2,5 Jahre
- Möglichkeit, bei entsprechender Vorbildung und sehr guten Leistungen in der Schule und im Verlag auf 2 Jahre zu verkürzen.

BERUFSSCHULE UND EINSTELLUNG:

- Städtische Berufsschule für Medienberufe in München
- Zwischen 2 und 4 Wochen Blockunterricht
- 2 bis 4 Auszubildende im Jahr

DAS BRINGST DU MIT:

- Begeisterung für die Medienwelt
- Kommunikationsfreude
- Aufgeschlossenheit
- Gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit
- Sicheres und selbstbewusstes Auftreten
- Interesse an kaufmännischen Tätigkeiten
- Einen mittleren Schulabschluss oder (Fach-)Abitur

ABTEILUNGEN:

- Produktmanagement/Marketing
- Media Sales
- Kundenservice
- Buchverlag
- Media Disposition und Campaign Management
- Empfang



Carmen Titze
Ausbilderin
Tel. 08247/354-104
carmen.titze@
holzmann-medien.de



HOLZMANN . MEDIEN

Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
[www.holzmann-medien.de/karriere/
ausbildung-praktikum/](http://www.holzmann-medien.de/karriere/ausbildung-praktikum/)

